



جيلاتوس GELATOUS

التقرير النهائي لشركة جيلاتوس

سلطنة عُمان - 2024

المشرف العام:

د. أفنيش باريك

المستطوع:

البراء البدوي

09

قسم
المالية

07

قسم
التسويق

05

قسم
الانتاج

03

الموارد
البشرية

01

الملخص
التنفيذي

10

الاستثمار
والخطة
المستقبلية

08

تحليل
المنافسة

06

خط
الانتاج

04

الشهادات
والاعتمادات

02

الشعار ونموذج
العمل التجاري

هدف الشركة:

تحويل المهدرات السمكية إلى جيلاتين عضوي، لتحقيق بيئة مستدامة وقيمة مضافة للقطاع السمكي

رؤية الشركة:

أن نكون رواداً في الاستدامة السمكية في عمان، تماشياً مع رؤية 2040، من خلال تحويل المهدرات إلى منتجات عالية القيمة

قيم الشركة:

الجودة الاستدامة
المرونة الابتكار

ملخص عن الشركة:

جيلاتوس شركة ناشئة مقرها في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بصور، مختصة في تحويل المهدرات السمكية المهذرة إلى مادة جيلاتين عضوية حلال، باستخدام نوع معين من البكتيريا المتوفرة في البيئة العمانية. نتيجة لذلك، نحن نوفر حلاً مستداماً وفعالاً للتخلص من المهدرات السمكية وتحويلها إلى منتج ذو قيمة مضافة. مع منتجنا الجيلاتيني العضوي، يمكن استخدامه في مجموعة متنوعة من التطبيقات بطريقة صديقة للبيئة وشرعية. تعتبر السلطنة موقعنا الرئيسي حيث نعمل على توسيع نطاق عملنا وزيادة الوعي بأهمية استخدام التقنيات المستدامة في مجال تحويل المواد العضوية

الملخص المالي

صافي
الربح = 1,471.429
ج.ع

الإيرادات = 2,100
ج.ع

رأس المال = 5,200
ج.ع

جيلاتوس باودر هو جيلاتين عضوي حلال يُصنع من المهدرات السمكية باستخدام بكتيريا محلية، لتقديم منتج صديق للبيئة وعالي القيمة الغذائية



منتجنا
ج.ع 7

الورقتين

شكل الورقتين الخضراوتين تدلان على الطبيعة والإستدامة والصحة والنمو وهما يعبران عن الإلتزام بالحفاظ على البيئة وإنتاج جلاتين الطبيعي وعالي الجودة



الموجة الزرقاء

تدل على الماء والحياة والحركة والتجدد وهي ترمز إلى مصدر الجلاتين، وهو الأسماك وكذلك إلى العملية الديناميكية لإستخلاصه من بقاياها



مخطط نموذج العمل التجاري

<h3>الموارد الرئيسية</h3> <ul style="list-style-type: none"> المادة الخام (مهدرات الأسماك) المعدات المستخدمة في تصنيع الجلاتين فريق العمل المتكامل الشهادات التخصصية (شهادة الحلال و إنتاج منتج حسب ضوابط الجودة وسلامة الغذاء) 	<h3>القيم المقترحة</h3> <ul style="list-style-type: none"> منتج خالي من المواد الكيميائية عضوي وصادق للبيئة منتج يستخدم في عدة قطاعات مثل الصحة والغذاء والتجميل والصناعات التحويلية توفير المنتج بسعر تنافسي للعميل 	<h3>القنوات</h3> <ul style="list-style-type: none"> الزيارة المباشرة (لمقر الشركة أو المصنع) المؤتمرات والمعارض التجارية المختصة في الغذاء والصحة والمواد التجميلية والصناعات التحويلية وغيرها للتوصل للشركاء والمشتريين المحتملين التواصل المباشر (التواصل المباشر مع مدراء المشتريات في المصانع) وسائل التواصل الاجتماعي 	<h3>شرائح العملاء</h3> <p>الشركات التي تدخل في منتجاتها وصناعاتها الجلاتين كالشركات الغذائية والدوائية</p> <h3>العلاقات مع العملاء</h3> <ul style="list-style-type: none"> بناء علاقات طويلة المدى مع المصانع من خلال توفير منتج عالي الجودة والالتزام بتقديم خدمة متميزة تطبيق برامج الولاء للعملاء لزيادة مستوى التعاون والشراكة المستدامة تقديم الاستشارات الفنية حول كيفية استخدام الجلاتين في مجالات الصناعة الخاصة بالعملاء
<h3>هيكل التكاليف</h3> <ul style="list-style-type: none"> التكاليف الإنشائية (إنشاء المصنع وخط الإنتاج) تكاليف الأجور والرواتب والفواتير تكاليف المواد الخام تكاليف التسويق والمبيعات تكاليف التغليف تكاليف النقل والتوزيع 	<h3>مصادر الإيرادات</h3> <ul style="list-style-type: none"> المبيعات المباشرة من خلال العقود طويلة المدى مع الشركات والمصانع البيع بالتجزئة 	<h3>الشركات الرئيسية</h3> <ul style="list-style-type: none"> موردي المواد الخام (شركات معالجة الأسماك) شركات التوزيع والشحن لضمان تسليم المنتجات وفق الاتفاق للمصانع في مختلف الأسواق مراكز البحث والتطوير (لتطوير خصائص المنتج) 	

- ★ جائزة أفضل شركة طلابية لفئة الجامعات والكليات لعام 2024
- ★ اتفاقية تعاون بتقديم الاستشارات وتبادل الخبرات وتوفير المادة الخام بالتعاون مع شركة المرادم للتجارة
- ★ المشاركة في منتدى لندن للعلماء الشباب بالمملكة المتحدة للعام 2024
- ★ تمتلك الشركة شهادة HACCP التي تؤكد التزامها بالمعايير العالمية لإنتاج الأغذية الآمنة
- ★ تمتلك الشركة شهادة GMP التي تثبت تطبيق ممارسات التصنيع الجيدة للحفاظ على جودة المنتجات
- ★ توافقت المنتجات مع الشريعة الإسلامية



الإنجازات

مهام قسم الموارد البشرية



أعمال قسم الموارد البشرية

معايير رصد وتقييم أداء الموظفين

تقييم الأداء الوظيفي	1 متابعة فرص الدخول إلى الشركة 2 الفرز الأولي بناءً على السيرة الذاتية 3 إجراء المقابلات مع المؤهلين لشغل الوظائف 4 الفرز الثاني بناءً على نتائج المقابلات 5 اختيار الموظفين
قسم الإجازات ومتابعة الحضور والغياب	
التدريب والتطوير	



حضور الاجتماعات

مهارات التواصل

المشاركة والتفاعل

جودة المهام المنجزة

إدارة الوقت

كما يتم متابعة تنفيذ الخطط الشهرية لكل قسم، ومنح درجة إضافية لكل مبادرات الموظفين وإضافتهم إلى التقييم النهائي، ومن خلال ذلك يتم اعتماد موظف الشهر لحصوله على التقييم الأعلى

الهيكل التنظيمي



سياسة تخطيط وتقييم الأداء

يعتمد قسم الموارد البشرية على معايير لتقييم أداء الموظفين ومتابعة التقدم في الأقسام، وفق خطة شهرية تهدف لتحقيق التوازن بين خطط الإدارة والموارد البشرية، وتطوير الموظفين، والامتثال لقانون العمل، مع تعزيز التواصل وبناء الفريق

الشهادات والإعتمادات

جمهورية الهند

خطاب إبداء اهتمام
بشراء منتج من
شركة لوجيمكس
إنترناشونال الهندية



دولة الإمارات العربية المتحدة

خطاب إبداء الرغبة
بشراء المنتج من
إنتربيد لخدمات
مكافحة الحشرات
بـدولة الإمارات
العربية المتحدة



سلطنة عُمان

اتفاقية تعاون بتقديم
الاستشارات وتبادل
الخبرات وتوفير المادة
الخام بالتعاون مع
شركة المرادم للتجارة



سلطنة عُمان

دعم الشركة في
الحاضنة الصناعية
من المؤسسة
العامة للمناطق
الصناعية - مدائن



البرازيل

شهادة GMP التي
تثبت استخدامنا
ممارسات التصنيع
الجيدة للحفاظ على
جودة المنتجات



البرازيل

شهادة HACCP التي تؤكد
الالتزام بالمعايير الدولية
لإنتاج الأغذية الآمنة



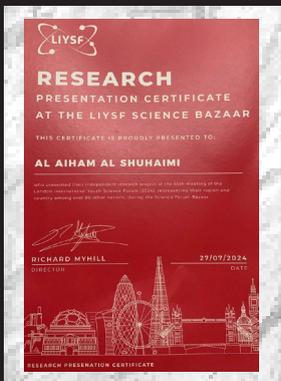
البرازيل

شهادة المنتج
الحلال التي تضمن
توافق المنتجات مع
الشريعة الإسلامية



المملكة المتحدة

مشاركة جيلاتوس في
مئتي لندن للعلماء
الشباب بالمملكة
المتحدة 2024



جنوب إفريقيا

خطاب إبداء
الرغبة بشراء
منتج جيلاتين
باورد من شركة
بايوتك سولوشنز
الجنوب إفريقية



ركائز المنتج

مميزات المنتج



هدر الزوائد السمكية

تأثير بيئي سلبي على الحياة البحرية

شح توفر الجيلاتين الحلال

ارتفاع الطلب على الجيلاتين النباتي والصديق للبيئة

غلاء أسعار منتجات و مشتقات الجيلاتين

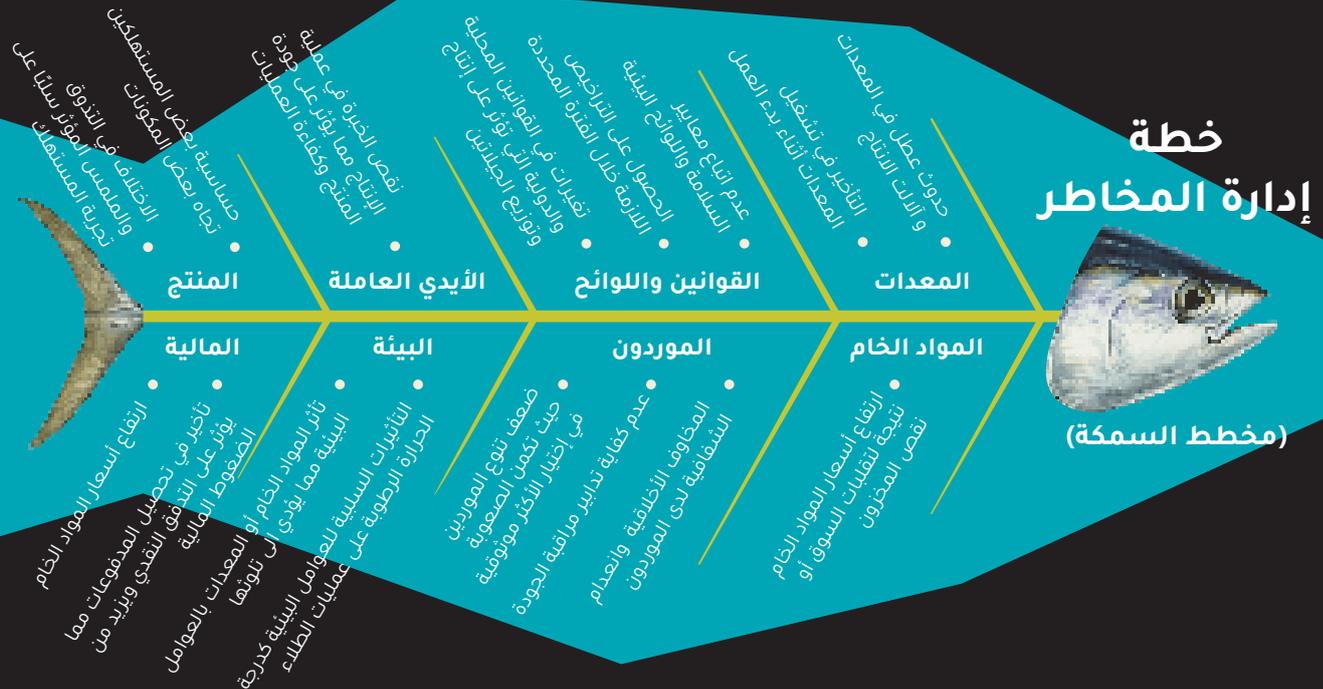
منتج عضوي كلياً بمواد صديقة للبيئة

خالٍ من المواد الحافظة و الضارة

نقي ذو جودة عالية

متعدد الاستخدامات لمختلف القطاعات

قابل للحفظ لفترات طويلة في 25°



المشكلة والحل لإدارة المخاطر

المشكلة	الحل	مستوى الحدوث
ظهور منافسين جدد في السوق	فهم متعمق لاحتياجات وتفضيلات العملاء يتيح للشركة تجميع بيانات شاملة تسهل تصميم حملات تسويقية فعّالة و تطوير رسائل تسويقية جديدة ومتطورة بشكل دوري تنسجم مع ثقافة الشركة وتعبر عن قيمها ورؤيتها	عالي
إنخفاض مستوى مراقبة الجودة	تنفيذ عمليات التدقيق لضمان الجودة، بما في ذلك إجراء فحوصات مختبرية دورية للمنتجات	منخفض
مشاكل الصحة والسلامة	تنفيذ برامج تطويرية للموظفين تهدف إلى التعريف بالتقنيات الجديدة لمراقبة الجودة وتدريبهم على استخدامها بفعالية	متوسط

خط الإنتاج



02 نقل المواد الخام السمكية إلى المصنع



03 تنظيف الزوائد السمكية وإزالة الشوائب و التخلص منها



جمع بقايا الأسماك من الصيادين ومصانع الأسماك وأسواق السمك

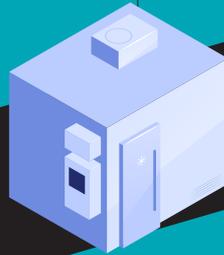
04 تخزين المادة الخام في غرفة مبردة عند درجة حرارة 10° مئوية



معالجة المادة الخام في المحاليل لمدة يومين إلى ثلاثة أيام



07 تحويل المادة الخام إلى مسحوق باستخدام جهاز التجفيف بالتجميد



08 فحص العينات من قبل فريق إدارة الجودة لضمان الجودة

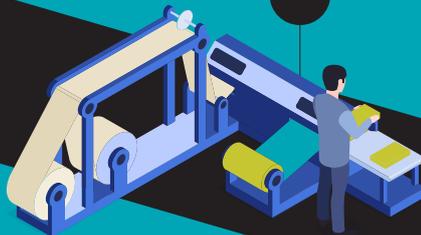


06 إعادة تصفية المادة الخام لإزالة أي بقايا من العظام والشوائب



تخزين المنتجات الجاهزة في مستودعات مخصصة، و نقلها حسب الطلب إلى نقاط البيع المختلفة، مع الحرص على الحفاظ على جودة المنتجات وتتبع مسار الشحنات

09 تعبئة وتغليف المنتج وتجهيزه للتوزيع في منافذ البيع



التحليل الرباعي



الفرص

زيادة الطلب على المنتجات الحلال في الأسواق العالمية و شح توافر منتجات الجيلاتين الحلال، مما يوفر فرصة لتوسيع نطاق الإنتاج والتوزيع

التوسع باستهداف أسواق جديدة في مناطق مثل الخليج العربي وآسيا وأوروبا حيث تزداد شعبية المنتجات الحلال

التعاون مع شركات تصنيع الأغذية والمشروبات التي تحتاج إلى جيلاتين حلال، مما يعزز من فرص البيع

تطوير منتجات جديدة مثل الجيلاتين بنكهات مختلفة أو بأشكال متنوعة لتلبية احتياجات العملاء



نقاط القوة

منتج حلال يلبي احتياجات السوق الإسلامي و صديق للبيئة وله تأثير بيئي إيجابي ومستدام

متعدد الاستخدامات وذو قيمة عالية

استخدام المواد الخام المستدامة عتمد على مهدرات الأسماك، مما يساعد في تقليل الفاقد من هذه الموارد

سعر تنافسي مقارنة بالمنافسين

توفر المواد الخام وسلاسل التوريد اللازمة للبدء بعملية التصنيع بكميات تجارية



التحديات

المنافسة المتزايدة من شركات أخرى تعمل في مجال إنتاج الجيلاتين، سواء كانت حلال أو غير حلال

تقلبات أسعار المواد الخام والتي قد تؤثر على تكاليف الإنتاج

ارتفاع كمية الطلب مقارنة بالعرض في السوق المحلية



نقاط الضعف

الاعتماد على موردين محددين لمهدرات الأسماك

نقص في الوعي لدى الجمهور حول فوائد الجيلاتين الحلال ومصدره، مما قد يؤثر على الطلب

تقتصر المنتجات على نوع واحد (الجيلاتين) مما قد يحد من استقطاب شرائح أكبر من العملاء

ركائز التسويق

السعر

- تم التسعير بناءً على دراسة دقيقة للسوق والمنافسين
- توفر الشركة مستويين للتسعير حسب الكمية (كميات صغيرة وكبيرة)

التوزيع

- التعاون مع الموزعين المحليين و الدوليين المعتمدين لضمان وصول المنتج بجودة عالية وفي الوقت المحدد
- التوسع في الأسواق الإقليمية والدولية، مع التركيز على دول مجلس التعاون الخليجي

المنتج

- جيلاتوس باودر: جيلاتين عضوي حلال، مصنوع من المهدرات السمكية باستخدام البكتيريا المحلية
- أحجام متعددة تبدأ من كيلوغرام فأكثر لتلبية احتياجات متنوعة
- منتج ذو جودة ممتازة مع ضمان الجودة و بقيمة غذائية عالية

الترويج

- البيع الشخصي
- المشاركة في المعارض الصناعية والتجارية لتعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف
- زيارات ميدانية لمقر الشركات المستهدفة لتعريفهم بالمنتج
- التسويق المباشر
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج والتفاعل مع الجمهور
- إرسال البريد الإلكتروني للتواصل مع العملاء المستهدفين
- الاتصال المباشر
- استخدام وسائل الاتصال المباشر للتواصل مع الشركاء والعملاء المستهدفين

شخصية العميل المثالي



ماجد

العمر: 40 سنة

الحالة الاجتماعية: متزوج

المهنة: مالك لمصنع حلويات

العنوان: عُمان-مسقط

السيرة

ماجد هو صاحب مصنع حلويات مشهور في سلطنة عمان، يفضل استخدام مكونات طبيعية وصحية في منتجاته. لديه خبرة في الصناعة تمتد لأكثر من 15 عامًا، وهو متزوج وأب لثلاثة أطفال. يسعى دائمًا لتقديم منتجات مبتكرة تلبية لاحتياجات السوق وزبائنه

نقاط الألم

- يجد ماجد صعوبة في الحصول على مكونات جيلاتين حلال ذات جودة عالية
- تحديات من المنافسين الذين يستخدمون مكونات تقليدية، مما يجعله بحاجة إلى تمييز منتجاته
- يواجه أحياناً مشاكل في جودة الجيلاتين المتاح في السوق، مما يؤثر على جودة منتجاته النهائية

الاحتياجات

- جيلاتين حلال و عضوي ذو جودة عالية، يناسب متطلبات عملائه
- يبحث عن شريك موثوق يوفر له الدعم الفني والتوجيه حول كيفية استخدام الجيلاتين في إنتاج الحلويات
- يفضل الاعتماد على منتجات تساعد في تطوير نكهات جديدة وجذب العملاء

التجربة المثالية

- منتج الجيلاتين العضوي الحلال و الصديق للبيئة
- تلقي ماجد عينات لتجربتها في مصنعه للتحقق من الجودة
- لاحظ ماجد تحسناً في منتجاته وتميزها في السوق
- حصل على دعم متواصل و استشارات فنية منتظمة من جيلاتوس
- يفضل معايير الجودة والاستدامة في منتجات الجيلاتين الحلال من جيلاتوس، وسع ماجد قاعدة عملائه ونما عمله

احتياج السوق

حجم الايرادات المتوقع في 2026

- تتسبب صناعة المهدرات السمكية سنويًا في إهدار كميات ضخمة من الموارد السمكية في عمان. وفقًا للإحصائيات، يتم التخلص من ما يقارب 3600 طن من المهدرات السمكية سنويًا في السلطنة دون الاستفادة منها

115,115

ريال عماني

المصدر: إحصائيات لشركة العمانية القابضة لخدمات البيئة

تحليل المنافسة

الشركة	المواصفات العامة	السعر (دولار/كيلو)	السوق المستهدف	قنوات البيع	الشهادات والاعتمادات
 GELATOUS	عضوي وحلال	تبدأ من 14.3 دولار إلى 18.2 دولار	محلي، إقليمي (صناعات متعددة) <small>غذائية، دوائية، تجميلية، صناعية</small>	توزيع مباشر موزعين محليين منصات إلكترونية	HALAL GMP HACCP
 GELITA Improving Quality of Life	جودة عالية بمعايير صناعية	تبدأ من 10 دولار إلى 15 دولار	عالمي (صناعات تجميلية)	الموزعين و الوكلاء المنصات الإلكترونية	ISO HACCP
 Weishardt	عضوي ويركز على المنتجات الطبيعية	تبدأ من 15 دولار إلى 20 دولار	السوق الأوروبي (صناعات غذائية)	الموزعين الأوروبيين المنصات الإلكترونية	HACCP
 Nitta Gelatin	تكنولوجيا متقدمة وجودة عالية	تبدأ من 18 دولار إلى 22 دولار	آسيا، أمريكا الشمالية (صناعات متعددة) <small>غذائية و تجميلية</small>	الموزعين الاقليميين المنصات الإلكترونية	ISO HACCP
 PB LEINER The Clear Solution	جودة صناعية و أسعار تنافسية	تبدأ من 10 دولار إلى 15 دولار	السوق الأوروبي (صناعات غذائية)	الموزعين الأوروبيين المنصات الإلكترونية	ISO

الجداول المالية

قائمة الميزانية العمومية

الأصول المتداولة

المال النقدي	1,422.429 ريال
المخزون	49.000 ريال
مجموع الأصول المتداولة	1,471.429 ريال
الأصول الثابتة	0 ريال
مجموع الأصول الثابتة	0 ريال
مجموع الأصول	1,471.429 ريال

الالتزامات

الالتزامات المتداولة	0 ريال
الالتزامات طويلة الأمد	0 ريال
مجموع الالتزامات	0 ريال

حقوق الملكية

رأس المال	5,200 ريال
الأرباح المدورة	950 ريال
مجموع الحقوق	6,150 ريال
مجموع الحقوق والالتزامات	6,150 ريال

توزيع رأس المال (بالريال العُماني)

رأس المال	5200 ريال	100%
قسم الموارد البشرية	520 ريال	10%
قسم التسويق	1560 ريال	30%
قسم الإنتاج	2704 ريال	52%
الاحتياطي	416 ريال	8%

قائمة التدفق المالي للسنة المالية 2024

التدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية

صافي الربح	1,471.429 ريال
المخزون	49.000 ريال
الإجمالي	1,422.429 ريال

التدفق النقدي من الأنشطة الاستثمارية

شراء الأصول	0 ريال
بيع الأصول	0 ريال
الإجمالي	0 ريال

التدفق النقدي من الأنشطة التمويلية

إصدار الأسهم	0 ريال
الإجمالي	0 ريال
صافي التدفق النقدي	1,422.429 ريال

قائمة الدخل للسنة المنتهية 31 اغسطس 2024

الإيرادات	2,100.000 ريال
تكلفة البضاعة المباعة	478.571 ريال
إجمالي الربح	1,621.429 ريال
المصاريف التشغيلية	150.000 ريال
صافي الربح التشغيلي	1,471.429 ريال
ضريبة الدخل	0 ريال
صافي الربح	1,471.429 ريال

الخطة الاستثمارية

المطلوب للاستثمار

81,000
ريال عُمانى

37%
التشغيلية
التكاليف



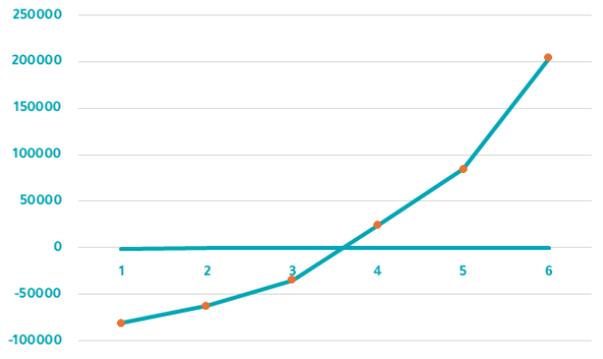
63%
التكاليف
الأخرى

فترة الاسترداد
للمستثمر 3 سنوات و 7 أشهر

30%
نسبة
المستثمر

فترة الاسترداد
للشركة 4 سنوات و 4 أشهر

نقطة التعادل



قائمة الدخل

	2029	2028	2027	2026	2025
إجمالي الإيرادات	493,350.0	328,900.0	246,675.0	148,005.0	115,115.0
تكلفة البضاعة المباعة	162,240.0	108,160.0	81,120.0	48,672.0	37,856.0
إجمالي الربح	331,110.0	220,740.0	165,555.0	99,333.0	77,259.0
المصاريف العامة والإدارية					
الإهلاك	7,308.2	7,308.2	5,735.3	5,735.3	5,735.3
تكاليف المرافق	14,015.7	13,955.7	12,395.7	12,335.7	12,275.7
الرواتب	41,054.7	38,670.5	26,129.3	24,096.0	23,520.0
التسويق	12,600.0	11,340.0	10,200.0	8,400.0	7,200.0
إجمالي التكاليف	74,978.6	71,274.5	54,460.3	50,567.0	48,731.0
صافي الدخل	256,131.4	149,465.5	111,094.7	48,766.0	28,528.0
العائد للمستثمر	76,839.4	44,839.7	33,328.4	14,629.8	8,558.4
العائد للشركة	179,292.0	104,625.9	77,766.3	34,136.2	19,969.6

بيان التدفق النقدي

	2029	2028	2027	2026	2025
رصيد النقد الافتتاحي	246,915.00	157,983.00	80,217.00	46,081.00	26,111.00
الإيصالات النقدية					
النقد من المبيعات	493,350.00	328,900.00	246,675.00	148,005.00	115,115.00
النقد الأخر					
إجمالي الإيصالات النقدية	493,350.00	328,900.00	246,675.00	148,005.00	115,115.00
مطروح تكلفة البضاعة المباعة	162,240.00	108,160.00	81,120.00	48,672.00	37,856.00
صافي التدفق النقدي الداخل	331,110.00	220,740.00	165,555.00	99,333.00	77,259.00
المدفوعات					
إجمالي مصاريف البيع والمصاريف العامة	74,979.00	71,274.00	54,460.00	50,567.00	48,731.00
ضريبة الدخل	38,420.00	22,420.00	0.00	0.00	0.00
إجمالي التدفق النقدي الخارج	217,120.00	127,046.00	111,095.00	48,766.00	28,528.00
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	65,314.00	38,114.00	33,328.00	14,630.00	8,558.00
صافي التدفق النقدي	152,398.00	88,932.00	77,766.00	34,136.00	19,970.00
رصيد البنك الختامي	399,313.00	246,915.00	157,983.00	80,217.00	46,081.00

الخطة المستقبلية

الاستثمار

إطلاق جودة تمويلية أولى تهدف إلى جذب مستثمرين يدعمون رؤية الشركة على المدى الطويل والعمل بالتوازي مع مستشار مالي متخصص لوضع خطة تمويل محكمة تركز على تعظيم قيمة الشركة وتحديد أهداف واضحة لجولة استثمارية ثانية في العام التالي

الاستثمار في أحدث الآلات والمعدات التقنية لبناء مصنع أولي متخصص في إنتاج الجلوتين الحلال، بهدف تعزيز القدرة الإنتاجية بشكل كبير وتلبية الطلب المتزايد على المنتج. سيتمتع المصنع على تكنولوجيا متقدمة لضمان كفاءة العمليات وجودة المنتجات

توسيع وتحسين شبكة التوزيع والخدمات اللوجستية على المستوى المحلي من خلال بناء شركات استراتيجية مع مزودي الخدمات اللوجستية، وتطبيق أنظمة إدارة متقدمة لتعزيز الكفاءة بهدف تسريع عمليات التسليم، تقليل التكاليف التشغيلية

توسيع وتطوير خط الإنتاج باستخدام تقنيات متقدمة لزيادة السعة الإنتاجية وتحسين الكفاءة التشغيلية، لتغطية الطلب المتنامي في الأسواق الإقليمية مع التركيز على تكيف العمليات لضمان مرونة الإنتاج وجودة المنتجات

الاستثمار في أنظمة رقمية متكاملة لإدارة سلسلة التوريد والعمليات الاستثمارية والاقتصادية، بهدف تعزيز الشفافية والكفاءة في جميع مراحل الإنتاج والتوزيع حيث تتيح هذه الأنظمة تحسين تتبع المواد، تحسين إدارة المخزون، وتبسيط العمليات المالية

التسويق

المشاركة في المعارض والمؤتمرات لتسويق عن منتج الجلوتين بالإضافة إلى المشاركة في المحافل المحلية والدولية مثل منتدى لندن الدولي للعلماء الشباب

تنفيذ استراتيجية توسعية شاملة لدخول أسواق مجلس التعاون الخليجي، مع التركيز على السعودية والإمارات كقطاعات انطلاق رئيسية

تطوير محتوى تسويقي مبتكر لمنتج 'فايرك' يبرز مزاياه البيئية والتنافسية، مع التركيز على استهداف الصناعات المستدامة، حيث سيتم تنفيذ حملات تسويقية رقمية وتقليدية مخصصة لتلك الصناعات على المستويين الإقليمي والدولي

تنفيذ استراتيجية تجريبية تمثل في إرسال عينات من العملاء من خلال الاستشارات المتخصصة والتعليمات المحسنة إلى العملاء الرئيسيين، مع توفير دعم فني واستشاري مخصص لضمان تجربة استخدام ممتازة

تقديم حلول شاملة لما بعد البيع تركز على دعم العملاء من خلال الاستشارات المتخصصة والتعليمات المحسنة حول الاستخدام الأمثل للمنتج، مع توفير حلول متكاملة تتناسب مع احتياجاتهم المتغيرة

البحث والتطوير

إجراء أبحاث وتجارب لتطوير طرق أكثر كفاءة واستدامة لاستخراج الجلوتين من مهدرات الأسماك والحصول على شهادات محلية والدولية تثبت جودة المنتج

التحقق من إمكانية استخدام الجلوتين الحلال في تطبيقات جديدة وإمكانية استخدامه في مجالات أخرى

المنتج الجديد (فايرك) مع بدء أبحاث دراسات الجدوى والإنتاج التجريبي للمنتج وهو عبارة عن تسع مصفوع من مهدرات الأسماك

إجراء أبحاث مستفيضة لتحديد الطلب على الجلوتين الحلال في الأسواق الإسلامية والعربية

توجيه استثمارات الشركة نحو ابتكار تقنيات جديدة وتصميم التعاون مع المؤسسات البحثية العالمية، بهدف تطوير حلول رائدة تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية واستكشاف أسواق وفرص جديدة للمستهلك

الموارد البشرية

تصميم هيكل وظيفية مرنة وقابلة للتكيف مع المتغيرات، بما يسمح بتعزيز الابتكار والمرونة التنظيمية، إضافة إلى الاستثمار في تقنيات وأنظمة إدارة الموارد البشرية الرقمية لتحسين كفاءة وفعالية العمليات والخدمات

الاستفادة من خبرات خبراء استشاريين في مجالات مثل التسويق، التمويل، التطوير التقني وغيرها - إضافة إلى إنشاء برامج تطوير مواهب الموظفين والاحتفاظ بهم مثل برامج التدريب والتطوير المهني والحوافز والمزايا التنافسية

البحث عن فرص للتعاون مع الشركات ومع جهات أخرى لتطوير حلول متكاملة مع العمل للحصول على شهادة ISO

الاستثمار في تقنيات وأنظمة إدارة الموارد البشرية الرقمية لتحسين كفاءة وفعالية العمليات والخدمات

تحقيق تكامل كامل بين الهياكل الوظيفية والأنظمة الرقمية المتقدمة، مع اعتماد نماذج عمل هجينة تدعم الابتكار وتتيح مرونة أكبر في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، مما يعزز القدرة على مواجهة التحديات العالمية وتوسيع فرص النمو المستدام

السنة

2024

2025

2026

2027

2028



**keep It Halal
With Gelatous**